

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA				
Nazwa modułu/przedmiotu Konkurencyjność przedsiębiorstw		Kod 1011104361011134078		
Kierunek studiów Zarządzanie - studia niestacjonarne I stopnia	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 3 / 6		
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny		
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna			
Godziny Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 4		
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany		
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne nauki ekonomiczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 50% 2 50%		
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> prof. dr hab. Eulalia Skawińska email: eulalia.skawinska@put.poznan.pl tel. 061 665 33 93 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań </td> <td style="width: 50%; border: none;"> dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinsla@put.poznan.pl tel. tel. 061 665 33 90 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań </td> </tr> </table>			prof. dr hab. Eulalia Skawińska email: eulalia.skawinska@put.poznan.pl tel. 061 665 33 93 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań	dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinsla@put.poznan.pl tel. tel. 061 665 33 90 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
prof. dr hab. Eulalia Skawińska email: eulalia.skawinska@put.poznan.pl tel. 061 665 33 93 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań	dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinsla@put.poznan.pl tel. tel. 061 665 33 90 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań			
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:				
1	Wiedza:	Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i zarządzania innowacjami.		
2	Umiejętności:	Potrafi opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy.		
3	Kompetencje społeczne	Współdziała i pracuje w grupie, uczestniczy w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne, działa w sposób przedsiębiorczy.		
Cel przedmiotu:				
C1 Przekazanie wiedzy w zakresie warunków kształtowania konkurencyjności.				
C2 Wykształcenie sprawności wykonywania analiz pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku oraz kształtowania źródeł przewagi konkurencyjnej w gospodarce opartej na wiedzy.				
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia				
Wiedza:				
1. Zna miary oceny konkurencyjności na poziomie mikro, makro, mezo. - [K1A_W03, K1A_W05, K1A_W06, K1A_W08, K1A_W13]				
2. Zna paradygmaty szkół myślenia strategicznego. - [K1A_W03, K1A_W05, K1A_W06, K1A_W08, K1A_W13]				
3. Posiada wiedzę na temat sposobów wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw. - [K1A_W03, K1A_W05, K1A_W06, K1A_W08, K1A_W13]				
4. Zna źródła przewag konkurencyjnych. - [K1A_W03, K1A_W05, K1A_W06, K1A_W08, K1A_W13]				
5. Zna różnice pomiędzy konkurencyjnością a innowacyjnością. - [K1A_W03, K1A_W05, K1A_W06, K1A_W08, K1A_W13]				
Umiejętności:				
1. Potrafi wyznaczyć pozycję konkurencyjną firmy. - [K1A_U01, K1A_U02, K1A_U03, K1A_U08,]				
2. Potrafi określić rolę kapitału ludzkiego i społecznego we wzroście konkurencyjności przedsiębiorstw. - [K1A_U01, K1A_U02, K1A_U03, K1A_U08,]				
3. Potrafi zaprezentować wpływ jakości środowiska lokalnego na poziom konkurencyjności firm. - [K1A_U01, K1A_U02, K1A_U03, K1A_U08,]				
4. Potrafi zastosować teorię klastrów dla wzrostu konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju regionu. - [K1A_U01, K1A_U02, K1A_U03, K1A_U08,]				
Kompetencje społeczne:				

1. Samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności o wymiar interdyscyplinarny. - [K1A_K03, K1A_K04]
2. Jest świadomy potrzeby wzrostu konkurencyjności kraju. - [K1A_K03, K1A_K04]
3. Uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych. - [K1A_K03, K1A_K04]
4. Współdziała i pracuje w grupie przyjmując w niej różne role. - [K1A_K03, K1A_K04]
5. Podejmuje działania w zakresie uczenia się ustawicznego. - [K1A_K03, K1A_K04]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
Zaliczenie na ocenę - forma pisemna (test, kolokwium)		
Treści programowe		
1. Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw.		
2. Struktura konkurencyjności przedsiębiorstwa: potencjał konkurencyjności, przewaga konkurencyjna, instrumenty konkurencyjności, pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa na rynku.		
3. Rola przedsiębiorczości w procesie wzrostu konkurencyjności.		
4. Znaczenie innowacji w kształtowaniu konkurencyjności podmiotów.		
5. Wpływ kapitału ludzkiego i społecznego na kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa.		
6. Zewnętrzne sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw - zmiany strukturalno-własnościowe.		
7. Rola państwa w kształtowaniu warunków wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw.		
8. Pozycja konkurencyjna Polski w świetle mierników ekonomicznych.		
Literatura podstawowa:		
1. Skawińska E., Cyrson E., Zalewski R.I., Konkurencyjność przedsiębiorstw, Wyd. PP, Poznań 2011.		
2. Skawińska E., Zalewski R.I., Klastyry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacji regionów, Świat - Europa - Polska, PWE, Warszawa 2009. Konkurencyjność przedsiębiorstw ? nowe podejście, red. E. Skawińska, PWE, Warszawa 2002.		
3. Kompendium wiedzy o konkurencyjności, red. M. Gorynia, E. Łaźniewska, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2009.		
4. Badzińska E., Konkurencyjność przedsiębiorstw w segmencie młodych konsumentów, PWE, Warszawa 2011.		
5. Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, Wyd. Helion, Gliwice 2006.		
Literatura uzupełniająca:		
1. Zarządzanie konkurencyjnością podmiotów, red. E. Skawińska, E. Badzińska, Wyd. PP, Poznań 2010.		
2. Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek narodowych, PWE, Warszawa 2011.		
3. Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2003.		
4. Porter M.E., Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001.		
5. Prahalad C.K., Ramaswamy V., Przyszłość konkurencji, PWE, Warszawa 2005.		
6. Strony internetowe: IMD, WEF, OECD, UE.		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Przygotowanie do egzaminu	15	
2. Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	65	2